



UNIVERSITÉ  
DE REIMS  
CHAMPAGNE-ARDENNE

EA 2076 HABITER - IATEUR

### Présentation de l'ouvrage :

#### *La Champagne-Ardenne et la Picardie face aux enjeux de l'attractivité et de la compétitivité des territoires*

Cahiers de l'IATEUR, n° double 18/19  
décembre 2008, 188 p.  
dirigé par Anna Geppert

#### Vue d'ensemble :

Face à la mondialisation, les territoires sont mis en concurrence. Attractivité et compétitivité des territoires sont devenus des mots-clés dans le vocabulaire des scientifiques et des décideurs, rapidement adoptés au point d'être devenus de véritables paradigmes de l'aménagement du territoire. Pour autant, qu'y a-t-il derrière ces termes ? Que nous apprennent-ils sur l'évolution du champ de l'aménagement du, ou des, territoires ? Qu'impliquent-ils en termes de méthodes de l'action publique ?

Le présent ouvrage a l'ambition d'analyser ces notions et leurs impacts. Il réunit les contributions de chercheurs en sciences sociales issus de différentes disciplines, économistes (Claude Lacour, Vincent Renard...), géographes (Marcel Bazin, Philippe Thiard...), juriste (Emmanuelle Lorenzi), sociologue (Jean-Marc Stébé)... Ce jeu de déconstruction-reconstruction est confronté aux témoignages d'acteurs, grands élus et experts, engagés dans la définition des politiques publiques à caractère spatial à différents niveaux de décision, Commission européenne (Sylvie Harburger), DIACT (Daniel Darmon), AFII (Fabrice Hatem), Président de Conseil Régional (Jean-Paul Bachy), Secrétaire Général aux Affaires Régionales (Xavier Gelot), Maires (Jean-Louis Schneiter, Bruno Bourg-Broc, Frank Leroy...), représentants des entreprises et de la société civile.

Une première partie s'attache à approfondir les notions d'attractivité et de compétitivité. Lorsque l'on tente d'appliquer ces notions au matériau complexe qu'est le territoire, on constate qu'elles sont relatives. Attractivité, pour qui ? Compétitivité, dans quel domaine et face à quels concurrents, c'est à dire, également, à quelle échelle ? Mais cette déconstruction serait incomplète sans la reconstruction : le fonctionnement est systémique et le territoire est le lieu de cette catalyse.

La multiplication des échelles d'intervention, le décloisonnement entre les sphères publique et privée, ont conduit l'action publique à se repenser autour de la notion de projet, de stratégie territoriale, une évolution constatée en France comme chez nos voisins européens. La seconde partie du présent ouvrage porte l'analyse sur ces démarches de projet, leurs apports, mais également leurs limites.

Cet ouvrage intéressera les enseignants, chercheurs, étudiants du champ de l'aménagement de l'espace et des disciplines connexes, mais également les professionnels de l'aménagement et les élus qui en portent la responsabilité.

#### **Prix de vente : 18 €**

Etudiants : 5 € (joindre la photocopie de la carte d'étudiant).

Frais d'envoi en supplément : 3,85 €

**Contact :** [labo-habiter@univ-reims.fr](mailto:labo-habiter@univ-reims.fr)

## SOMMAIRE :

### **PARTIE 1 : ATTRACTIVITÉ, COMPÉTITIVITÉ : LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA MONDIALISATION**

Comprendre les mécanismes de dépopulation  
Dominique Ansieau

La cohésion sociale est-elle un facteur de dynamisation des territoires ? Cohésion sociale, mixité et dynamisation territoriale  
Jean-Marc Stébé

L'impact des exclusions sociales sur les capacités de développement urbain  
Guy Chapron

Comment attirer les cadres en Champagne-Ardenne et en Picardie ?  
Pierre Tridon et Etienne Demangeon

Offre de logements et attractivité des territoires  
Vincent Renard

L'animation touristique et culturelle, source de nouvelles aménités territoriales ?  
"Paroles d'acteurs", échange animé par Elisabeth Dury

La compétitivité agricole et agro-industrielle face aux modifications de la PAC  
Joseph Garnotel

Les stratégies territoriales des firmes, exemple des multinationales de l'agroalimentaire et de l'automobile  
Jean-Louis Girard

La compétitivité et l'attractivité sont-elles une référence pertinente pour les politiques de développement économique territorial ?  
Philippe Thiard

L'attractivité aux investissements internationaux en Europe, vers un renforcement des spécialisations régionales  
Fabrice Hatem

La LGV Est européenne, un outil au service de l'attractivité de l'agglomération rémoise pour les entreprises  
Sylvie Bazin, Christophe Beckerich, Marie Delaplace

Les infrastructures de transport, facteurs de compétitivité des territoires ?  
"Paroles d'acteurs" échange animé par Olivier Dupéron

### **PARTIE 2 : QUELS PROJETS POUR L'ATTRACTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ DES TERRITOIRES ? 139**

Quid novi ? Remise en perspective des "nouveaux paradigmes"  
Claude Lacour

La politique de cohésion 2007-2013, instrument de la spatialisation de la stratégie de Lisbonne  
Anna Geppert

La politique régionale de l'Union Européenne et les villes pour la période 2007-2013  
Sylvie Harburger

2007-2013 : une nouvelle période, de nouveaux partenariats pour une nouvelle stratégie  
Xavier Gelot

Créer les outils de promotion et de valorisation pour positionner la Champagne-Ardenne dans la compétition européenne des territoires  
Jean-Paul Bachy

Des bassins de vie aux coopérations métropolitaines, l'apport des démarches de projet  
Marcel Bazin et Emmanuelle Lorenzi

Du projet urbain au projet métropolitain  
"Paroles d'acteurs" échange animé par Gérard Dorel

Les enjeux des pôles de compétitivité, pour un nouveau développement industriel de la France  
Daniel Darmon

Le pôle Industries et Agro-ressources : Ancrage territorial, attractivité et compétitivité  
Thierry Dardart

La dimension internationale du pôle de compétitivité « Industries et Agro ressources »  
Vincent Steinmetz

Synergies recherche – industrie dans le pôle de compétitivité Industrie Agro Ressources Champagne – Picardie  
"Paroles d'acteurs" échange animé par Jean-Louis Girard